



## Presseinformation

---

23.9.09, kb

### Neue Chefredakteurin bei KidsTV

**Dr. Bettina Marxer** (44), Leiterin des Kinderprogramms beim **Schweizer Fernsehen**, wechselt am 1. Oktober 2009 als **Chefredakteurin** zur österreichischen Fernsehproduktionsfirma **KidsTV** nach **Wien**. Der bisherige Chefredakteur, **Sascha Stradtmann** (35), wird ab dann als **Head of Fiction** bei KidsTV eine **neue Abteilung** aufbauen, in deren Mittelpunkt die **Entwicklung und Produktion neuer, internationaler Sendeformate** mit dem **Schwerpunkt Filme und Serien** stehen wird.

**Wien.** „Wir freuen uns sehr, dass wir Bettina Marxer als Chefredakteurin gewinnen konnten. Wir sind überzeugt, dass wir mit ihrer Unterstützung und ihren Ideen unsere Marktführerschaft im österreichischen Kinderunterhaltungsbereich weiter ausbauen können“, freut sich **KidsTV-Produzent Hans Ponsold** über den prominenten Zugang aus der Schweiz.

Angefangen als **Redakteurin und Produzentin** beim **Schweizer Fernsehen**, war Dr. Bettina Marxer **seit 2007 Leiterin des Kinderprogramms**. Sie hat neben verschiedenen Kinderformaten wie die Roadshow „Sommerquiz“, die Dokusoap „Das Adventure Camp“ oder die Bastelendung „Trash up“ auch eine siebenteilige Sondersendung zur UEFA EURO 2008 und eine tägliche Gameshow konzipiert und entwickelt. Beim SF wird ihr Abgang bedauert: „Bettina Marxer hat sich immer mit großem Engagement für die Belange der Kinder eingesetzt“, so Gabriela Amgarten, Abteilungsleiterin Unterhaltung beim SF.

#### **„Anregen und überraschen“.**

„Beim Kinderprogramm lege ich Wert darauf, dass es sehr nahe bei der Zielgruppe ist und deren vielfältige Interessen und Bedürfnisse ernst nimmt. Fernsehen soll Kinder unterhalten, ihre Neugierde befriedigen, sie anregen und manchmal auch etwas überraschen“, beschreibt Marxer, die an der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich Germanistik, Geschichte und Politische Wissenschaft studiert hat, ihren Zugang zum Bereich „Kinderfernsehen“. Einen großen Unterschied zwischen den TV-Interessen zwischen österreichischen Kindern und jenen aus der Schweiz, sieht sie nicht: „Eine wesentlich entscheidendere Rolle spielt hier wohl das Alter: Zehnjährige interessiert nicht dasselbe, wie Vorschulkinder. Dem hat ein Kinderprogramm Rechnung zu tragen. Von zentraler Bedeutung für alle Altersgruppen sind unabhängig von den konkreten Inhalten gute Geschichten.“

#### **Neuer Think-Tank.**

Darüber hinaus arbeitet man bei KidsTV eifrig an der **Entwicklung und Produktion neuer Sendungsformate**, mit denen man auch **außerhalb des deutschsprachigen Raums** reüssieren will. Hierzu wird vom bisherigen **Chefredakteur Sascha Stradtmann** eine neue Abteilung innerhalb des Unternehmens aufgebaut und geleitet. Stradtmann hat an der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft,

Politikwissenschaft und Pädagogik studiert und arbeitet seit mehr als 15 Jahren beim Fernsehen. Vor seinem Wechsel zu KidsTV hat er mehrere Jahre als Redakteur beim deutschen Kindersender **KI.KA** – Der Kinderkanal ARD/ZDF, sowie als Director Development & Production in der deutschen Niederlassung der US-amerikanischen Produktionsfirma **Saban Entertainment** gearbeitet. „Unser Ziel ist es, gemeinsam mit Partnern aus dem Ausland, Zeichentrickserien, Spielfolgen und Filme für den weltweiten Fernsehmarkt zu entwickeln und zu produzieren. Aufgrund meiner langjährigen Erfahrung im internationalen Kinderfernsehen kann ich mit Sicherheit sagen, dass KidsTV mit den Kinderbüchern und Fernsehkonzepten des **Erfolgsautors Thomas C. Brezina** über zahlreiche äußerst gelungene und interessante Stoffe hierfür verfügt. Wir haben bereits mehrere Co-Produzenten aus dem In- und Ausland für die ersten Projekte akquiriert. Die Produktion von zwei Spielfolgen, einer Zeichentrickserie und eines Kinofilms sind für 2010 vorgesehen“, so Stradtman über seinen **neuen Aufgabenbereich**.

### **Backstage:**

*KidsTV ist eine Fernsehproduktionsfirma mit Sitz in Wien. Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt auf der Produktion von Serien, Shows und Entertainment-Sendungen für Kinder im Alter von drei bis zwölf Jahren. Seit dem kompletten Relaunch des Kinderprogramms von ORF1 im Jahr 2008 mit der neuen Dachmarke „Okidoki“, erlangte das Programm mit den elf, von KidsTV eigenproduzierten Formaten, die Marktführerschaft in einzelnen Sendeleisten in der Kinderzielgruppe in Österreich. Projekte und Produktionen von KidsTV sind im ORF zu sehen. Beim „WorldMediaFestival“ in Hamburg wurde das von Thomas C. Brezina entwickelte und von KidsTV-Produzenten Hans Ponsold umgesetzte Format „Voll Stark!“ im Mai 2009 mit dem renommierten „intermedia-globe Gold Award“ (1. Preis) ausgezeichnet.*

### **Rückfrage:**

Karin Bischof

E-Mail: [presse@kidstv.co.at](mailto:presse@kidstv.co.at)

Tel.: 0043/1/96288-8826      Mobil: 0699 11 76 71 77

KidsTV GmbH  
Geschäftsführer / Produzent Hans Ponsold  
Carlberggasse 38  
1230 Wien  
Österreich

### **Bildmaterial:**

Alle Fotos sind honorarfrei unter Nennung des Fotocredits:

Dr. Bettina Marxer: ©SF

Sascha Stradtman: © KidsTV, 2009